

Seat Number: - _____

Signature of Supervisor with Date:- _____

BA95ECO22

कालावधी: - 3.00 तास]

माक्स :100

टीप:-

1. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.
2. उजवीकडील आकडे पूर्ण गुण दर्शवतात.
3. विद्यार्थ्यांना प्रति तास 15 मिनिटे अतिरिक्त वेळ दिला जाईल.

विभाग -I

प्र. 1 योग्यपर्यायीउत्तरनिवडा

(50)

1. समउत्पादन वक्र व सम खर्च रेषा जेथे एकमेकास स्पर्श करतात तेथे ----- समतोल स्थापन होतो

अ) उत्पादकाचा ब) उपभोक्त्याचा c) विक्रेत्याचा d) ग्राहकाचा

2. वस्तूचा आकार बदल्यामुळे जी उपयोगिता निर्माण होते त्यास ----- म्हणतात

अ) काळ ब) ज्ञान क) रूप ड) सेवा

3. आदान आणि प्रदान यांच्यातील कार्यात्मक फलास ----- फल म्हणतात

अ) मागणी ब) पुरवठा क) उत्पादन ड) गुंतवणूक

4. कॉंबिडग्लस उत्पादन फलनात सीमांत उत्पत्ती ----- असते

अ) ऋणात्मक ब) धनात्मक क) गुणात्मक ड) सम

5. एखाद्या उद्योग संस्थेला बचतीच्या स्वरूपातला भविष्यत असेल तर त्याला ----- म्हणतात

अ) तांत्रिकमितव्ययता ब) आंतरिकमितव्ययता क) वाढीवमितव्ययता ड) व्यवस्थापकीयमितव्ययता

6. ----- हा अंतर्भूत खर्च असतो

अ) श्रामावरीलखर्च ब) विजेवरीलखर्च क) भांडवलावरील ड) कड्यामालावरील

7. एकूण खर्चातील निव्वळ वाढ म्हणजे ----- होय

अ) सरासरीखर्च ब) सीमांतखर्च क) एकूणखर्च ड) बदलताखर्च

8. वेतन रूपात होणारा खर्च हा ----- आहे

अ) व्यक्तखर्च ब) अव्यक्तखर्च क) स्थिरखर्च ड) अस्थिरखर्च

9. घमारा रूपात होणारा खर्च हा ----- आहे

अ) व्यक्तखर्च ब) संधीत्यागखर्च क) स्थिरखर्च ड) अव्यक्तखर्च

10. एकूण बदलता खर्चात ----- समावेश होतो

अ) घमारा ब) वेतनक) प्रशासनखर्च ड) स्थिरखर्च

11. सरासरी प्राप्ती म्हणजे ----- होय

अ) AC ब) MC क) AR ड) MR

12. पूर्णस्पर्धेतील मागणी वक्र हा ----- अक्षास समांत र असतो

अ) X ब) Y क) C ड) E

13. सधारण बाजार म्हणजे जेथे ग्राहक व ----- एकमेकांच्या संपर्कात येतात

अ) ग्राहक ब) सरकार क) विक्रेते ड) उत्पादक

14. एकाच विक्रेते असल्यास ----- बाजारपेठ म्हणतात

अ) मत्केदारी ब) द्वियाधिकार क) अल्पधिकार ड) पूर्णस्पर्धा

15.. पूर्णस्पर्धेत मागणी वक्र ----- अक्षास समानतर असतो

PS / mms / tinali / Penology

अ) Y ब) X क) Y - X ड) 0

16. ----- हे शुद्ध स्पर्धेचे वैशिष्ट्ये आहे

अ) मुक्तआगमन ब) मुक्तनिर्गमन क) मुक्तआगमननिर्गमन ड) एकचविक्रेता

17. पुर्णस्पर्धेत वस्तूची किंमत सर्वत्र ----- असते

अ) वेगवेगळी ब) एकच क) अस्थिर ड) नियंत्रित

18. वस्तूच्या पुरवठा स्थिर असताना मागणी वाढली तर समतोल किंमत ----- होते

अ) स्थिर ब) अस्थिर क) वाढते ड) कमी

19. उत्पादन संस्थाना असाधारण नफा किंवा तोटा होत असेल तर ----- निर्माण होतो

अ) समानता ब) अस्थिरता क) असमानता ड) मागणी

20. उत्पादकाचे संतोशाधीक्य उत्पादकास मिळणारी ----- किंमती वरून ठरते

अ) मागणी ब) पुरवठा क) गुंतवणूक ड) उपयोगिता

21. उद्योग संस्थेला मिळालेली एकूण प्राप्ती म्हणजे ----- होय

अ) सीमांतप्राप्ती ब) सरासरीप्राप्ती क) सीमांतखर्च ड) सासरीखर्च

22. स्थूल गुंतवणूकी तून ----- वजा केल्यास निव्वळ गुंतवणूक प्राप्त होते

अ) घसारा ब) बचत क) भांडवल ड) व्याज

23. कर, कर्ज, खर्च, इ. प्रकारच्या घटका बाबतच्या धोरणास ----- म्हणतात

अ) मौद्रिकधोरण ब) राजकोषीयधोरण

क) वित्तीयधोरण ड) पूर्णरोजगार

24. ----- हेमौद्रिक धोरणाचे प्रमुख उद्दिष्ट्ये आहे

अ) आर्थिकवृद्धी ब) किंमतस्थिरता क) पूर्णरोजगार ड) आर्थिकवृद्धीवपूर्णरोजगार

25. आर्थिक मंदी निर्माण होण्याचे ----- हे कारण आहे

अ) भाववाढ ब) मागणीतवाढ क) भावघट ड) पुरवठ्यातवाढ

Answer Sheet for Multiple Choice Questions

Q. No.	Ans.	Q. No.	Ans.	Q. No.	Ans.	Q. No.	Ans.	Q. No.	Ans.
1		6		11		16		21	
2		7		12		17		22	
3		8		13		18		23	
4		9		14		19		24	
5		10		15		20		25	

Marks Obtained: - _____ Signature of the Examiner: - _____

कालावधी: - 3.00 तास

टीप: -

1. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.

2. उजवीकडील आकडे पूर्ण गुण दर्शवतात.

3. विद्यार्थ्यांना प्रति तास 15 मिनिटे अतिरिक्त वेळ दिला जाईल.

विभाग -II

प्र.2 खालील प्रश्नाची उत्तरे लिहा (कोणतेही एक)

(10M)

अ) उपयोगी तेची व्याख्या सांगून त्याचे प्रकार लिहा

ब) कॉन्डन्सलस यांचा उत्पादन फलाचा नियम सांगा

क) बदलत्या प्रमाणाचा नियम लिहा

प्र. 3 खालील प्रश्नाची उत्तरे लिहा (कोणतेही एक)

(10 M)

अ) खर्चाचे विविध प्रकार लिहा

ब) अल्पकालीन खर्च संकल्पना स्पष्ट करा

क) प्राप्तीचा अर्थ सांगून प्राप्तीचे प्रकार लिहा

प्र. 4 खालील प्रश्नाची उत्तरे लिहा (कोणतेही एक)

(10 M)

अ) मत्केदारी बाजार पेठेचे प्रकार

ब) पूर्णस्पर्धा बाजारपेठेचे वैशिष्ट्ये लिहा

क) मत्केदारी युक्त स्पर्धा बाजारपेठेची वैशिष्ट्ये लिहा

(10 M)

प्र. 5 खालील प्रश्नाची उत्तरे लिहा (कोणतेही एक)

अ) रिकार्डोंचा खंड सिद्धांत लिहा

ब) नफ्याचा जोखीम सिद्धांत लिहा

क) केन्सचा व्याजचा सिद्धांत लिहा

(10 M)

प्र. 6 खालील प्रश्नाची उत्तरे लिहा (कोणतेही एक)

अ) अल्प कालीन आणि दीर्घकालीन खर्च वक्र फरक

ब) खर्च व प्राप्ती यातील फरक

क) मत्केदारी आणि मत्केदारीयुक्त स्पर्धा बाजारपेठ्यातील फरक



Seat Number: - _____

Signature of Supervisor with Date:- _____

[Duration: - 3 hours]

BA95ECO22

[Marks 100]

Note: 1. All questions are compulsory.

2. Figures to the right indicate full marks.

3. Students will be allowed 15 Minutes extra time per hour.

PART A

Q. 1 Multiple Choice Questions

(25M)

1. Balance is established where even product curves and even cost lines touch each other
a) Manufacturer's b) Consumer's c) Seller's d) Consumer's
- 2 The utility created by resizing an object is called -----
a) Time b) Knowledge c) Form d) Service
3. The functional fruit between exchange and exchange is called ----- fruit
a) Demand b) Supply c) Production d) Investment
4. Sprout Douglas Production Fruit has marginal origin -----
a) Negative b) Positive c) Qualitative d) Same
5. If an industry organization gets profit in the form of savings, it is called -----
a) Technical frugality b) Internal frugality c) Increased frugality d) Manager frugality
6. ----- This is the underlying cost
a) Expenditure on labour b) Expenditure on electricity c) Capital d) Raw materials
7. Net increase in total expenditure is ----- Yes
a) Average cost b) Marginal cost c) Total cost d) Rising cost
8. The cost incurred in the form of salary is -----
a) Expressed expenses b) Unexplained expenses
c) Fixed expenses d) Unstable expenses
9. The cost incurred in the form of depreciation is -----
a) Express cost b) Opportunity cost c) Fixed cost d) Unexpressed cost
10. Total raising costs include -----
a) Depreciation b) Salary c) Administration expenses d) Fixed expenses
11. Average achievement is ----- Yes
a) AC b) MC c) AR d) MR
12. The demand curve in full competition is parallel to the ----- axis
a) X b) Y c) C d) E
13. A simple market is one where customers and ----- come in contact with each other
a) Consumer b) Government c) Vendors d) Manufacturers
14. If there is only one seller ----- it is called Bazar Peth
a) Monopoly b) Duplication c) Minority d) Full competition
15. ----- In full competition the demand curve is parallel to the ----- axis
a) Y b) X c) Y - X d) O
16. ----- These are the characteristics of pure competition

[Duration: - 3 hours]

BA95ECO22

[Marks 100]

Note: 1. All questions are compulsory.

2. Figures to the right indicate full marks.

3. Students will be allowed 15 Minutes extra time per hour.

PART B

Q.2 - Answer the Following - (Any One out of Three)

(10M)

- A) Explain its usefulness and write its types
- B) State the law of production fruit of Cobb Douglas
- C) Write the law of changing quantity

Q.3 - Answer the Following - (Any One out of Three)

(10M)

- A) Write different types of expenses
- B) Explain the concept of short term expenses
- C) Write the type of receipt stating the meaning of receipt

(P.T.O)

Q.4 - Answer the Following - (Any One out of Three)

(10M)

- A) Types of monopoly markets
- B) Write the characteristics of Perfect competitive market
- C) Write the characteristics of monopolistic competitive market

Q.5 - Answer the Following - (Any One out of Three)

(10 M)

- A) Write Ricardo's volume theory
- B) Write a profit risk theory
- C) Write the theory of interest of Cannes

Q.6 - Answer the Following - (Any One out of Three)

(10M)

- A) Difference between short term and long term cost curve
- B) Difference between cost and receipt
- C) The difference between a monopoly and a monopolistic competitive market

XXXXXXXXXXXXXXXX