

15/3/2024

ATKT

FYBAPMNR - VISUAL COMMUNICATION - (ATKT) (18)

कालावधी: 2 ½

तास गुण: 75

- सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत
- योग्य उदाहरणांसह समर्थन उत्तरे

प्र.१. खालील पाच प्रश्नांची उत्तरे द्या: (प्रत्येकाला ३ गुण): CO1/2/3/4/5 - (R/U) (15)

- धारणा म्हणजे काय?
- कोणत्याही चार प्रकारच्या आसनांची चर्चा करा.
- "चित्र हजार शब्द बोलते" ही संज्ञा स्पष्ट करा?
- स्टोरीबोर्ड म्हणजे काय?
- फोटो जर्नलिझमवर चर्चा करा.

Q.2. (अ) व्हिज्युअल कम्युनिकेशनच्या विविध "जेस्टाल्ट तत्वांची" चर्चा करा. CO2/3 - (R/U) (08)

Q.2. (ब) दृश्य संवादाचे सात घटक कोणते आहेत? CO2/3/5 - U/AN (07)

किंवा

Q.2. (C) व्हिज्युअल कम्युनिकेशनचे फायदे आणि मर्यादा काय आहेत? CO1/2/3 - (R/U) (08)

Q.2. (ड) सोशल मीडियाचे फायदे आणि मर्यादा काय आहेत? CO1/2/3 - (R/U) (07)

Q.3. (अ) संवादाची भाषा म्हणून दृश्यांची चर्चा करा. CO4 - (U/A) (08)

Q.3. (ब) व्हिज्युअल कम्युनिकेशनचे विविध माध्यम कोणते आहेत? CO2/3/5 - U/AN (07)

किंवा

Q.3. (सी) दृश्य संवादामध्ये रंग आपली भूमिका कशी बजावतो? CO1/2/3/5 - R/A (08)

Q.3. (D) पारंपारिक मीडिया vs सोशल मीडिया मधील फरक करा. CO2 - (AN) (07)

Q.4. (अ) व्हिज्युअल कम्युनिकेशनची गरज, महत्त्व आणि प्रक्रिया स्पष्ट करा. CO1/2/4 - (R/U/A) (15)

किंवा

Q.4. (ब) दृश्य संप्रेषणाचा इतिहास आणि विकास स्पष्ट करा. CO1/2/4 - (R/U/A) (15)

Q.5. लहान टिपा (कोणत्याही तीन): CO1/2/3/4/5 - (R/U/A) (15)

- "सोशल मीडिया मधील इमोजी" ची भूमिका.
- "वस्तू - डोळा - मेंदू प्रकरण."
- वातावरणासाठी "रंग संयोजन".
- ललित कला आणि संप्रेषण डिझाइन.
- देहबोली आणि देहबोलीचे विविध घटक.
- डोळा संपर्क आणि त्याचा अर्थ.

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

VISUAL COMMUNICATION

MARKS: 75

DURATION: 2 ½ HOURS

- ALL QUESTIONS ARE COMPULSORY
- SUPPORT ANSWERS WITH SUITABLE EXAMPLES

- Q.1. Answer all the Five Question Below: (3 Marks Each): CO1/2/3/4/5 - (R/U) (15)
- A. What is perception?
 - B. Discuss any four types of postures.
 - C. Explain the term, "picture speaks thousand words"?
 - D. What is a storyboard?
 - E. Discuss Photojournalism.
- Q.2. (A) Discuss Various "Gestalt Principles" of Visual Communication. CO2/3 - (R/U) (08)
- Q.2. (B) What are the seven components of visual communication? CO2/3/5 - U/AN (07)
- OR
- Q.2. (C) What are the Advantages and Limitations of Visual Communication? CO1/2/3 - (R/U) (08)
- Q.2. (D) What are the Advantages and Limitations of Social Media? CO1/2/3 - (R/U) (07)
- Q.3. (A) Discuss Visuals as a Language of Communications. CO4 - (U/A) (08)
- Q.3. (B) What are the various channels of visual communication? CO2/3/5 - U/AN (07)
- OR
- Q.3. (C) How does color play its role in visual communication? CO1/2/3/5 - R/A (08)
- Q.3. (D) Differentiate between Traditional Media VS Social Media CO2 - (AN) (07)
- Q.4. (A) Explain the Need, Importance and Process of Visual Communication. CO1/2/4 - (R/U/A) (15)
- OR
- Q.4. (B) Explain History and Development of Visual Communication. CO1/2/4 - (R/U/A) (15)
- Q.5. Short Notes (Any Three): CO1/2/3/4/5 - (R/U/A) (15)
- A. Role of "Emojis in Social Media."
 - B. "Object - Eye - Brain Affair."
 - C. "Color combinations" for ambience.
 - D. Fine Arts & Communication Design.
 - E. Body Language & various factors of Body Language.
 - F. Eye Contact & its meaning.

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX