

DURATION: - 2½ hrs

313301123

MARKS:- 75

Note: - (1) All questions are compulsory.

(2) All questions carry equal marks.

(3) Figures to the right indicates full marks

- प्र.1 पुढील प्रश्नांची उत्तरे लिहा. CO1/2/3/4/5 15M
- 1) फोटो पत्रकारिता (U)
 - 2) छायाचित्रण (U)
 - 3) जाहिराती आणि दृश्ये (U)
 - 4) रंग संयोजन (U)
 - 5) आकलन / समज (U)
 - 6) संतुलित डिझाईन (U)
- प्र.2अ) नागरी पत्रकारिता म्हणजे काय? फायदे-तोटे स्पष्ट करा. (U/A) CO1,2,5 8M
- प्र.2ब) सोशल मिडीयाच्या नैतिकतेची 3 महत्त्वाची तत्वे कोणती? (U/A) CO1,2,5 7M
- किंवा
- प्र.2क) दृश्य संप्रेषणाचे सात घटक कोणते? (U/A) CO1,2,4,5 8M
- प्र.2ड) इमोजीचा सोशल मिडीया मधील भूमिका स्पष्ट करा? (U/A/E) 7M
CO1,2,3,4,5
- प्र.3अ) दृश्य संप्रेषणातील गेस्टाल्ट सिद्धांताची विविध तत्वे सांगा. (U/A) CO4,5 8M
- प्र.3ब) देहबोलीचे विविध घटक आणि प्रकार सांगा. (U/A) CO1,2,4,5 7M
- किंवा
- प्र.3क) जहिरातींमध्ये रंगाचा वापर विरोधाभास, मानसिक स्थिती आणि भावनांसाठी कसा केला जातो ते स्पष्ट करा. (U/A) CO1,2,5 8M
- प्र.3ड) संप्रेषणाच्या माध्यमांपैकी दृश्य संप्रेषणाचे फायदे आणि मर्यादा यांची चर्चा करा. (U/A) CO1,2 7M
- प्र.4अ) पुढील आकार कोणत्या अर्थाचा संदर्भ देतात स्पष्ट करा. (U/A/E) 15M
छत्री, तारा, त्रिकोण, पंचकोन, हृदय, वर्तुळ, पंख, पक्षी, प्राणी, षटकोन
CO1,2,3,4,5
- किंवा
- प्र.4ब) व्यावसायिक संप्रेषणात आकार आपली भूमिका कशी निभावतात ते चर्चा करा. CO1,2,3,4,5 15M
(U/A/E)
- प्र.5 टिपा लिहा. (कोणत्याही 3) CO1,2,3,4,5 15M
1. संप्रेषणाची प्रक्रिया (U/R)
 2. रंग सिद्धांत (R/U)
 3. संकेताचे प्रकार (R/U)
 4. गेस्टाल्ट आणि रचनावाद सिद्धांत यात तुलना करा (U/A/E)
 5. पर्यावरणीय सिद्धांत (R/U)

(L-1)

DURATION: - 2½ hrs

313301123

MARKS:- 75

- Note: - (1) All questions are compulsory.
 (2) All questions carry equal marks.
 (3) Figures to the right indicates full marks

- Q 1 Answer the following questions (Any 05) (CO1,2,3,4) 15M
- A. Explain photo journalism (U)
 - B. Explain illustration (U)
 - C. Explain Advertising & Visuals (U)
 - D. Discuss "Colour Combinations" (U)
 - E. Explain "Perception?" (U)
 - F. Explain "Balance Design" (U)
- Q.2A) What is "Citizen Journalism"? explain advantages and disadvantages of "Citizen Journalism" (CO1,2,5-U/A) 8M
- Q.2B) What are the three main principles of "Social Media Ethics?" (CO1,2,5-U/A) 8M
- OR
- Q.2C) What are the seven components of visual communication? (CO1,2,4,5-U/A/B) 8M
- Q.2D) Comment on the role of "EMOJIS" in social media (CO1,2,4,5-U/A) 7M
- Q.3A) Explain various "Gestalt Principles" of visual communication (CO1,2,3,4-U/A) 8M
- Q.3B) Explain various factors of body language and types of body language (CO1,2,4,5-U/A) 7M
- OR
- Q.3C) Explain with example how colour is used in advertising as contrast and as mood and feeling (CO1,2,5-U/A) 8M
- Q.3D) Discuss the advantages and limitations of visual communication as a mean of communication. (CO1,2-U/A) 7M
- Q.4A) Explain what various meanings the following shapes associate with: umbrella, star, triangles, pentagon, Heart circle, wings animals, hexagon, birds etc. (CO1,2,3,4,5-U/A/E) 15M
- OR
- Q.4B) Discuss with examples how does a shape play a part in commercial communication such as logo or an advertisement? (CO1,2,3,4,5-U/A/E) 15M
- Q.5 Write short notes (Any 3) (CO1,2,3,4,5) 15M
- A. Discuss communication process (U/R)
 - B. Colour theory (U/R)
 - C. Types of signs (U/R)
 - D. Compare between gestalt & construct vison concepts (U/A/E)
 - E. Ecological theory (U/R)
