

FY - / FYBAMNC / I / FMC (18)

Duration: 2 ½ Hours

MARKS:-75

Note:- 1) All questions are compulsory.

2) Figures to the right indicate maximum marks.

Q1. Explain the following concepts (Any 5) (CO-1,2,3,4,5 - U& R)

(15M)

1. Folk Media./लोक माध्यम.
2. Outdoor Media./आउटडोर मीडिया
3. Mass Communication./मास कम्युनिकेशन.
4. Print Media./छपाई माध्यमे.
5. Digital Media./डिजिटल मीडिया
6. HUB Model./हब मॉडल.
7. Social Communication./सामाजिक संप्रेषण.

Q2. Answer the following questions. (CO-1,2,3,5 - U& R) (15M)

a) What is Communication? Explain the process of communication with a diagram. (08M)

कम्युनिकेशन म्हणजे काय? डायग्रामसह संवादाची प्रक्रिया स्पष्ट करा.

b) List the advantages of social media with examples. (07M)

सोशल मीडियाचे फायदे उदाहरणांसह सचीब ०७ करा.

OR

c) What is Communication? Explain the barriers of communication. (08M)

कम्युनिकेशन म्हणजे काय? संप्रेषणातील अडथळे समजावून सांगा

d) List the disadvantages of social media with examples. (07M)

सोशल मीडियाचे तोटे उदाहरणांसह सचीब ०७ करा.

Q3. Answer the following questions. (CO-1,2,3,4 - U & R) (15M)

a) Explain two linear models of communication. (08M)

संवादाचे दोन रेखीय मॉडले स्पष्ट करा.

b) What are the challenges of mass media today? (07M)

आज माध्यमांसमोरील आव्हाने काय आहेत?

OR

a) Explain the differences between Downward & Upward Communication. (08M)

Downward आणि Upward दिशेने कम्युनिकेशनमधील फरक स्पष्ट करा.

b) Explain the Newspaper & Types of Newspaper. (07M)

वर्तमानपत्रे आणि वर्तमानपत्राचे प्रकार स्पष्ट करा.

Q4. Answer the following questions. (CO-1,2,4,5 - U& R) (15M)

a) Explain Gerber's Model of mass communication. (08M)

Gerber च्या जनसंवादाचे मॉडले स्पष्ट करा.

b) Explain the gatekeeping model of mass communication. (07M)

जनसंवादाचे गेटकीपिंग मॉडले स्पष्ट करा.

OR

a) Explain Oral Communication with suitable examples.

(08M)

तोंडी संप्रेषण योग्य उदाहरणांसह स्पष्ट करा.

b) Write the Impact of mass media on Education.

(07M)

मास मीडियाचा शिक्षणावरील प्रभाव लिहा.

Q5. Write Short Notes(Any 3) (CO-1,2,3,4,5-U&R)

(15M)

1. Process of Communication./संप्रेषणाची प्रक्रिया.
2. Impact of Media on Youth./तरुणांवर माध्यमांचा प्रभाव.
3. Needs of Mass Communication./जनसंवादाची गरज.
4. Function of Mass Communication./जनसंवादाचे कार्य.
5. Intra Personal Communication./इंट्रापर्सनल कम्युनिकेशन.

B