

सुचना : १. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.

२. उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात

प्रश्न १.	कोणत्याही राजकीय नेत्याने जनसंवादाचा केलेला यशस्वी वापर उदाहरणासह स्पष्ट करा.	१५
प्रश्न २.	अ) जनसंवादाची कार्ये सांगा.	०७
	ब) वृत्तपत्राची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.	०८
	किंवा	
प्रश्न २.	अ) संप्रेषणाचे स्वरूप स्पष्ट करा.	०७
	ब) मासिकाची वैशिष्ट्ये सांगा.	०८
प्रश्न ३.	अ) गेटकीपिंग मॉडेल स्पष्ट करा.	०७
	ब) जाहिरात आणि जनसंपर्क यातील फरक स्पष्ट करा.	०८
	किंवा	
प्रश्न ३.	अ) इंटरनेटच्या संदर्भात नवीन माध्यमे स्पष्ट करा.	०७
	ब) विकासाच्या संदर्भात जनसंवाद माध्यमे स्पष्ट करा.	०८
प्रश्न ४.	अ) डिजिटल माध्यमे उदाहरणासह स्पष्ट करा.	०७
	ब) आंतरव्यक्तिगत संप्रेषण म्हणजे काय?	०८
	किंवा	
प्रश्न ४.	अ) जनसंवाद माध्यमांचा लहान मुलांवर होणारा परिणाम सांगा.	०७
	ब) जाहिरातींचा समाजावर कसा परिणाम होतो?	०८
प्रश्न ५.	कोणत्याही ३ टिपा लिहा.	१५
	१. जाहिरातीत वापरली जाणारी आवाहने	
	२. जनसंवादाचे महत्व	
	३. जनसंवाद संकल्पना स्पष्ट करा.	
	४. संप्रेषण म्हणजे काय?	
	५. संप्रेषणाचे पारंपारिक माध्यम म्हणून कीर्तन स्पष्ट करा.	

- Note:- 1) All questions are compulsory
2) All questions carry equal marks
3) Figures to the right indicate maximum marks.

- Q1. Write in detail how political leaders use mass communication effectively with relevant example. 15
- Q2. A) Explain Functions of Mass Communication 07
B) Explain features of Newspaper. 08
- OR
- Q2. A) Explain in detail communication process. 07
B) Explain features of magazines. 08
- Q3. A) Write in detail gate keeping model. 07
B) Explain the difference between advertisement and mass communication. 08
- OR
- Q3. A) Explain new media in respect to internet. 07
B) Explain development in respect to mass communication. 08
- Q4. A) Explain digital platforms with examples. 07
B) What is interpersonal communication? 08
- OR
- Q4. A) Write in detail the effect of mass communication on children 07
B) Write in detail the effect of advertisement on society. 08
- Q5. Write Short Notes: (Any 3) 15
1. Types of appeals in advertisement.
 2. Importance of mass communication.
 3. Concept of mass communication.
 4. Define communication.
 5. Traditional mediums of mass communication in respect to kirtan.
