

Q.1 Solve the following questions from the case study.

KFC started with an undifferentiated targeting strategy as it served the same menu worldwide. However, in recent times, it has started localizing its menu for better acceptability in the market. The KFC marketing strategy incorporates two types of marketing channels : Personal and Non-personal.

Personal channels involve communicating directly with the audience, such as a KFC sales person introducing products to a customer in person or over the telephone. Non-personal marketing channels include the use of media both online and offline , such as newspapers, magazines, radio, T.V., social media etc.

Questions and Answers -

Q.1) How did KFC start? (15)

Q.2) What are the marketing channels of KFC?

Q.3) What does the Personal channel include?

Q.4) How does the KFC seller present the products to the customer?

Q.5) In Non-personal marketing channels, which media is used ? Give examples.

Q.2) a) Describe the career of Shri Pranab Kumar Mukherjee. (CO 1 - R) (7)

b) Describe the journey of Prime Minister Shri. Modiji in politics. (CO 1 - U) (8)

OR

Q.2) c) Explain 'Right To Information' (CO 2 - R) (7)

d) Describe present Home Minister Shri. Amit Shah. (CO 2 - U) (8)

Q.3) a) Explain the 'Union Budget 2019'. (CO 3 - U) (8)

b) Explain ' Niti Aayog'. (CO 1 - R) (7)

OR

Q.3) c) Explain the departments of Home Minister. (CO 3 - U) (8)

d) State current affairs and role in media. (CO 3 - R) (7)

Q.4) a) Explain ' the main pillars of digital media'. (CO 4 - R) (7)

b) Discuss Jammu Kashmir and political parties. (CO 4 - R) (8)

OR

Q.4 c) Explain the 'Security Council' (CO 3 - U) (7)

d) Describe the water problem in India in your own words. (CO 3 - R) (8)

Q.5) Write short notes - Any - 3 (15)

1. Shiv Sena (CO 1 - R)

2. Use of A 1 in Digital Media (CO 3 - U)

3. Fake News (CO 2 - R)

4. Mobile Apps for Journalists (CO 4 - U)

5. Chief Minister Eknath Shinde (CO 1 - R)

प्र.1 केस स्टडी, वरून खालील प्रश्नोत्तरे सोडवा.

KFC ची सुरुवात एका अभेद्य लक्ष्य किरण रणनीती सह झाली. कारण ती जगभरात समान मेनू देत होती. तथापि, अलीकडच्या काळात, बाजारपेठेत चांगल्या स्वीकारार्हते साठी याने मेनूचे स्थानिकीकरण सुरु केले आहे. KFC मार्केटिंग स्ट्रॅटेजी मध्ये दोन प्रकारचे मार्केटिंग चॅनेल समाविष्ट आहेत. वैयक्तिक आणि गैरवैयक्तिक.

वैयक्तिक चॅनेल मध्ये प्रेक्षकांशी थेट संवाद साधणे, समाविष्ट असते, जसे की KFC विक्रेता ग्राहकाला वैयक्तिकरित्या किंवा टेलिफोन द्वारे उत्पादने सादर करतो. गैर-वैयक्तिक विपणन चॅनेल मध्ये ऑनलाईन आणि ऑफ लाईन दोन्ही माध्यमांचा वापर समाविष्ट आहे; जसे की वर्तमानपत्रे, मासिके, रेडिओ, T.V., सोशल मिडिया ई.

प्रश्नोत्तरे -

(15)

- Q.1) KFC ची सुरुवात कशी झाली ?
 Q.2) KFC चे मार्केटिंग चॅनेल कोणते ?
 Q.3) वैयक्तिक चॅनेल मध्ये काय समाविष्ट असते ?
 Q.4) KFC विक्रेता ग्राहकाला उत्पादने कसे सादर करतो ?
 Q.5) गैर-वैयक्तिक विपणन चॅनेल मध्ये कोणत्या माध्यमांचा वापर समाविष्ट आहे हे उदाहरणासहित सांगा.

- प्र.2) अ) श्री प्रणब कुमार मुखर्जी यांच्या कारकिर्दीचे वर्णन करा. (CO 1 - R) (7)
 ब) पंतप्रधान श्री. मोदीजींच्या राजकारणातील प्रवासाचे वर्णन करा. (CO 1 - U) (8)

OR

- प्र.2) क) माहितीचा अधिकार स्पष्ट करा. (CO 2 - R) (7)
 ड) विद्यमान गृहमंत्री श्री. अमित शहांचे वर्णन करा. (CO 2 - U) (8)

- प्र.3) अ) केंद्रीय अर्थसंकल्प 2019 स्पष्ट करा. (CO 3 - U) (8)
 ब) नीति आयोग (Niti Aayog) स्पष्ट करा. (CO 1 - R) (7)

OR

- प्र.3) क) गृहमंत्र्यांचे विभाग स्पष्ट करा. (CO 3 - U) (8)
 ड) वर्तमान घडामोडी आणि मीडियातील भूमिका सांगा. (CO 3 - R) (7)

- प्र.4) अ) डिजिटल मीडियातील मुख्य स्तंभ सांगा. (CO 4 - R) (7)
 ब) जम्मू काश्मिर व राजकीय पक्ष यावर चर्चा करा. (CO 4 - R) (8)

OR

- प्र.4) क) सुरक्षा परिषदेवर स्पष्टीकरण द्या (CO 3 - U) (7)
 ड) भारतातील पाणी समस्येचे वर्णन तुमच्या शब्दात करा. (CO 3 - R) (8)

प्र.5) थोडक्यात टिपा लिहा. (Short Notes - Any - 3)

(15)

- 1) शिवसेना (CO 1 - R)
 2) डिजिटल मिडिया मध्ये A 1 चा वापर (CO 3 - U)
 3) फेक न्युज (CO 2 - R)
 4) पत्रकारांसाठी मोबाईल ऍप्स (CO 4 - U)
 5) मुख्यमंत्री एकनाथ शिंदे (CO 1 - R)