

Duration: 2 1/2 Hrs

Note:-

- 1) All Questions are compulsory
2) Figures to the right indicate maximum marks.

- Q1. A) Attempt any 5 of the following:- (Any 5) (15)
- | | | |
|------------------------------|-----------|--|
| 1) Five M's of Advertising. | Co1 U | |
| 2) Industrial Advertising. | Co1 U R | |
| 3) Surrogate Advertising. | Co1 U R | |
| 4) Out of Home Advertising. | Co1, 2 U | |
| 5) Slogan | Co1 U | |
| 6) Defining Creativity | Co1,2 U R | |
| 7) Types of Sales Promotion. | Co1,2 U R | |
- Q2. A) What are the elements of Advertising? Co1,2 U R (7)
B) What is need of Ethics and Laws in Advertising? Co1,2 U R (8)
- OR**
- C) Explain the means End Theory with a suitable example? Co1,2 U (7)
D) Define IMC? Explain the emergence of IMC? Co1,2 U R (8)
- Q3. A) Explain the advantages and disadvantages of Film advertising and Product Placement? Co1,2 U (7)
B) What is the difference between publicity and advertising Co1,2 U R (8)
- OR**
- C) Explain the different types of Sales Promotion? Co1,2 U R (7)
D) Explain Creative Strategy Development / Plan? Co1,2 U R (8)
- Q4. A) Explain the growth of Direct Marketing? Co1,2 U R (7)
B) What is an advertising copy? Co1,2 U R (8)
- OR**
- C) Explain the advantages and disadvantages of Internet advertising? Co1 U R (7)
D) What are the advantages and disadvantages of Email advertising? Co1,2 U R (8)
- Q5: Write Short Notes for the following: (Any Three) (15)
- | | |
|--|-----------|
| 1) Features of Advertising. | Co1,2 U R |
| 2) Need of Ethics in Advertising. | Co2 U |
| 3) Role of IMC | Co1 U |
| 4) Digital and Social Media Marketing. | Co1 U |
| 5) Advertisement Layout. | Co1 U R |

XXXXXXXXXXXXXXXX

वेळ - 2.30 तास

एकूण गुण: 75

Q1. अ) रिक्त जागा भरा:- (कोणतेही 8) (8)

- 1) _____ आर्थिक विकासाला प्रोत्साहन देण्यासाठी 'नियंत्रण काढून टाकणे' चा संदर्भ देते. CO1 (U)
(जागतिकीकरण, खाजगीकरण, उदारीकरण)
- २) उदारीकरण हे _____ विचारांवर आधारित आहे. CO1 (U) (R)
(भांडवलवादी, समाजवादी, साम्यवादी)
- 3) मॅग्ना कार्टा _____ मध्ये स्वाक्षरी करण्यात आला CO1 (U) (R)
(१२४५, १२१५, १२५०)
- 4) ह्यूगो गोटियसने _____ कारणाचा हुकूम म्हणून नैसर्गिक नियमाचे वर्णन केले. CO1 (U) (R)
(बरोबर, चुकीचे, जुळे)
- 5) _____ ही संज्ञा ओइकोस या ग्रीक शब्दापासून तयार करण्यात आली आहे. CO1, CO2 (U) (R)
(इकोसिस्टम, इकोलॉजी, डिग्रेडेशन)
- ६) लोकसंख्या पर्यावरणशास्त्राला _____ असेही म्हणतात CO1 (U) (R)
(ऑटकोलॉजी, सिनेकोलॉजी, इकोफिजियोजी)
- 7) _____ हा आक्रमकपणाचा प्रकार नाही. CO1, CO2 (U) (R)
(विरोधक आक्रमकता, परस्परसंबंधात्मक आक्रमकता, वाद्य आक्रमकता)
- 8) _____ म्हणजे पूर्वग्रह CO1, CO2 (U) (R)
(हिंसा, स्टिरियोटाइप, पूर्वग्रह)
- 9) _____ ची व्याख्या आपल्यातील फरक सेट करण्याचे सर्वात मूलभूत माध्यम म्हणून केले जाऊ शकते. CO2 (U) (R)
(वाटाघाटी, ध्यान, संघर्ष)
- 10) मास्लोने मुळात गरजांचा _____ संच आहे. CO1 (U) (R)
(एक, दोन, पाच)

Q1. ब) खालील विधाने सत्य आहेत की असत्य आहेत ते सांगा:- (कोणतेही ७)

(७)

- 1) श्रम किंवा हवामानाच्या परिस्थितीला प्रतिसाद म्हणून ठराविक कालावधीसाठी हलविण्याची प्रक्रिया आहे हंगामी स्थलांतर म्हणतात. CO1 (U)
- २) जागतिकीकरण म्हणजे राष्ट्रांमधील व्यापार अडथळे निर्माण करणे. CO1 (U)
- 3) मानवी हक्क हे नैसर्गिक कायद्याच्या तत्वांवरून प्राप्त होतात. CO1 (U)