

**Note : 1) All Questions are compulsory.  
2) Each questions carries 20 Marks.**

- Q.1. Write any Two Questions :** 20  
a) Explain the Law of Equi – Marginal Utility.  
b) Explain the Income Effect.  
c) Explain consumer's equilibrium with the help of an indifference curve.
- Q.2. Write any Two Questions :** 20  
a) Explain the Critical Evaluation of the Revealed Preference Theory.  
b) Explain the Law of Returns to Scale.  
c) Explain Isoquants & their properties.
- Q.3. Write any Two Questions :** 20  
a) Explain the Short Run Cost Curves.  
b) What is revenue? Explain the relationship between TR, AR & MR curve under perfect competition.  
c) Long run Cost Curve is similar to English Alphabet 'U'? Explain.
- Q.4. Write any Two Questions :** 20  
a) Explain the Short Run Equilibrium of a firm under perfect competition.  
b) Explain the Characteristics of a perfect competition market.  
c) Discuss the concept of Producer's Surplus.
- Q.5. Write any Two Short Notes :** 20  
a) Concepts of Cost.  
b) Market Failure.  
c) Types of Costs.  
d) Internal Economics of Scale.

\*\*\*\*\*

सूचना : १) सर्व प्रश्न अनिवार्य  
२) प्रत्येक प्रश्नाला २० गुण आहे

प्र.१ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. (२०)

- अ) सम सिमांत उपयोगितेचा सिद्धांत स्पष्ट करा.  
ब) उत्पन्न परिणाम म्हणजे काय?  
क) समवृत्ती वक्राच्या साहय्याने उपभोक्ताच्या समतोल स्पष्ट करा.

प्र.२ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा (२०)

- अ) प्रकट पसंती सिद्धांताचे टिकात्मक मूल्यमापन करा.  
ब) उत्पादन प्रमाण फलाचा नियम स्पष्ट करा.  
क) सम उत्पादन वक्र आणि त्याची वैशिष्ट्ये सांगा.

प्र.३ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा (२०)

- अ) अल्पकालीन खर्च वक्र स्पष्ट करा.  
ब) प्राप्ती म्हणजे काय? पूर्ण स्पर्धात्मक बाजारातील एकुण प्राप्ती, सरासरी प्राप्ती व सिमांत प्राप्ती यातील सहसंबंध स्पष्ट करा.  
क) दीर्घकालीन खर्च वक्र हा इंग्रजी U अक्षराचा असतो ते स्पष्ट करा.

प्र.४ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा (२०)

- अ) पूर्ण स्पर्धा बाजारपेठेतील अल्पकालीन समतोल स्पष्ट करा.  
ब) पूर्ण स्पर्धा बाजारपेठेची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.  
क) उपभोक्त्याचे अधिक्य संकल्पना स्पष्ट करा.

प्र.५. टिपा लिहा (कोणत्याही २) (२०)

१. खर्चाच्या संकल्पना
२. बाजार अपयश
३. खर्चाचे प्रकार
४. आंतरिक मितव्ययता

2019-20 Sem III Eco-II

C01 = Students would be acquainted with the basic tools of micro analysis

C02 = Students would be able to apply micro to real world

C03 = Students would be exposed to different types of production, cost & Markets & production Analysis