

SYBMM

134

Time 2 ½ Hours

Marks: 75

Please check whether you have got the right question paper.

- NB: (a) All questions are compulsory
- (b) Figures to the right indicate marks
- (c) Support answers with examples wherever necessary
- (d) Public Relation is abbreviated as PR in the paper

- Q-1) Managing uncertainty is an important aspect of PR. State your views on crisis communication plan with an appropriate example. 15
- OR**
- Q-1) What are the factors to be considered for organizing successful press conference. Give details. 15
- Q-2) a. Difference between Public relation and Branding 08  
 Q-2) b. How does In-House PR help? 07
- OR**
- Q-2) c. What are the factor to be kept in mind while choosing PR agency? 08  
 Q-2) d. Write a note on the Non-media tools of PR. 07
- Q-3) a. What is Ethics? Why it is important in PR? Explain. 08  
 Q-3) b. How does one plan a PR strategy? Explain with the example. 07
- OR**
- Q-3) c. What is propaganda? How does it differ from public Relations? 08  
 Q-3) d. What is the current PR scenario? How important is social media in PR today? 07
- Q-4) a. How does New Age Media help in crisis situation? 08  
 Q-4) b. "PR and advertising are closely related." State your views on the given statement. 07
- OR**
- Q-4) c. What is PR Campaign? Design a social media campaign for 'Make in India' project. 08  
 Q-4) d. Discuss the need for social responsibility of organizations towards different interest groups. 07
- Q-5 Write Short Notes (Any 3) 15
- a. Media pitch
  - b. PR and Community relations
  - c. PR vs. Sales Promotion
  - d. Objective of PR
  - e. Opinion leaders in PR Communication

\*\*\*\*\*



513mm

गुण - ७५

वेळ - २.३०

सूचना: सर्व प्रश्न सोडविणे अनिवार्य आहे.

उजवीकडील अंक दर्शवतात.

आवश्यक तेथे उदाहरणे द्या.

प्र-१) "अनिश्चिततेचे व्यवस्थापन करणे जनसंपर्कात महत्त्वाचा भाग असतो." आपत्कालीन संज्ञापन आराखडा उदाहरणासह स्पष्ट करा. १५

किंवा

प्र-१) पत्रकार परिषद यशस्वी करण्यासाठी कोणते घटक लक्षात घेणे आवश्यक आहे? स्पष्ट करा. १५

प्र-२) अ. जनसंपर्क आणि ब्रंडिंग मधील फरक स्पष्ट करा. ०८

प्र-२) ब. इन-हाउस पीआर कश्या प्रकारे मदत करते ते स्पष्ट करा? ०७

किंवा

प्र-२) क. जनसंपर्क संस्था निवडताना कोणते घटक लक्षात घ्यावेत? ०८

प्र-२) ड. पीआरच्या नॉन-मीडिया साधनांवर टीप लिहा. ०७

प्र-३) अ. पीआर मधील आचार कोणते आहेत? पीआरमध्ये आचरणांचे महत्त्वाचे स्पष्ट करा. ०८

प्र-३) ब. जन संपर्कासाठी रणनीती कशी आखली जाते? सोदाहरण स्पष्ट करा. ०७

किंवा

प्र-३) क. प्रोपागंडा काय आहे? जनसंपर्क आणि पीआर यातील फरक विषाद करा. ०८

प्र-३) ड. जनसंपर्काची सद्यस्थिती काय आहे? आजच्या काळातील जनसंपर्कामधील समाज माध्यमाचे महत्त्व काय? ०७

प्र-४) अ. आप्पतीजनक परिस्थितीत न्यू एज मीडिया कशी मदत करते? ०८

प्र-४) ब. "जनसंपर्क आणि जाहिरात एकमेकांशी संबंधित आहेत." दिलेल्या विधानावर भाष्य करा. ०७

किंवा

प्र-४) क. जनसंपर्क मोहिम काय आहे? 'भेक इन इंडिया' प्रकल्पासाठी मोहिम तयार करा. ०८

प्र-४) ड. संघटनेच्या सामाजिक जबाबदाऱ्या आणि त्याची गरज उदाहरणासह स्पष्ट करा. ०७

प्र-५) टिपा लिहा (कोणतेही ३)

अ. मीडिया पिच १५

ब. जनसंपर्क आणि समाजातील संबंध

क. जनसंपर्क विरुद्ध विक्री कला

ड. जनसंपर्काचे उद्दिष्ट

इ. जनसंपर्क संज्ञापनामधील नेतृत्व (ओपिनियन लीडर)

\*\*\*\*\*