

S.Y. B.A.M.M.C Sem-III Electronic media-I (M)

वेळ - 2 तास 30 मिनिटे

631071123

गुण - 75

सूचना - (1) सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.
(2) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

- प्र.1 ऑल इंडिया रेडिओचा इतिहास थोडक्यात सांगा व त्यांची उद्दीष्टे स्पष्ट करा? (CO1-U/R/C) (15)
- प्र.2अ) आवाज म्हणजे काय आणि आवाजाचे प्रकार कोणते उदाहरण देऊन स्पष्ट करा? (CO2-U/R/C) (8)
- प्र.2ब) रेडिओ जॉकीचे महत्त्वाचे गुण लिहा. (CO1,U,R/C) (7)
किंवा
- प्र.2क) इलेक्ट्रॉनिक मिडीया व पारंपारीक मिडीया यातील फरक स्पष्ट करून लिहा. (CO2U/R/A) (8)
- प्र.2ड) टिव्ही न्युज स्टुडिओ समजावून सांगा. (CO2,U/R/C/A) (7)
- प्र.3अ) कॅमे-याचे विविध अँगल्स व शॉटस समजावून सांगा. (CO1,U/R/C/A) (8)
- प्र.3ब) टिव्ही वरील जाहिरातींची शक्ती आणि प्रभाव स्पष्ट करा? (CO1-U/R/C) (7)
किंवा
- प्र.3क) रेडिओवरील विविध कार्यक्रमांचे स्वरूप सांगा. (CO1-U/R/C) (8)
- प्र.3ड) मायक्रोफोनचे विविध प्रकार सांगा. (CO1-U/R/A) (7)
- प्र.4अ) स्क्रीनवरील दृष्य यांचे सकारात्मक व नकारात्मक परिणाम लिहा. (CO1U/R) (15)
किंवा
- प्र.4ब) कम्युनिटी रेडिओ म्हणजे काय? कम्युनिटी रेडिओचे भारतीय लोकांना काय फायदा होतो? कम्युनिटी रेडिओचे भारतातील कुठली चॅनेल आहेत? (CO1-U/R/A/C) (15)
- प्र.5 टिपा लिहा. (कोणत्याही तीन) (15)
1. एफ.एम. चॅनेल (CO1-U/R/C)
 2. व्हिडीओ एडिटींग (CO2-U/R)
 3. स्टोरी बोर्ड (CO1-U/R/A/C)
 4. डी.टी.एच. सेवा (CO1-U/R/A)
 5. ओटीटी प्लॅटफॉर्म (CO1-U/R)

S.Y. B.A.M.M.C Sem - III Electronic Media-I (E)

DURATION: - 2½ hrs.

631071123

MARKS: - 75

Note:- (1) All questions are compulsory.
(2) All questions carry equal marks.

- Q.1 Explain the brief History of All India Radio and objectives of All India Radio. (CO1-U/R/C) (15)
- Q.2A) What do you mean by sound? Explain various types of sound. (CO2-U/R/C) (8)
- B) Explain qualities of Radio Jockey (R.J.) (CO1,U,R/C) (7)
- OR
- C) Explain difference between electronic Media and traditional Media. (CO2U/R/A) (8)
- D) Explain TV news studio. (CO2,U/R/C/A) (7)
- Q.3A) Explain various types of camera shots, camera angles. (CO1,U/R/C/A) (8)
- B) Explain the power and influence of TV commercial. (CO1-U/R/C) (7)
- OR
- C) Explain various types of Radio formats. (CO1-U/R/C) (8)
- D) Explain various types of microphones. (CO1-U/R/A) (7)
- Q.4A) What are the advantages and disadvantages of visuals? (CO1U/R) (15)
- OR
- B) What is community bRadio in India and its importance to people and write about various community chanel in India. (CO1-U/R/A/C) (15)
- Q.5 Write short notes on (Any 3) (15)
- 1) FM Channel (CO1-U/R/C)
- 2) OTT Platform (CO2-U/R)
- 3) Video Editing (CO1-U/R/A/C)
- 4) Story Board (CO1-U/R/A)
- 5) DTH Services (CO1-U/R) (20)
