

DURATION: 2 ½ HOURS**F20303MCCPR****MARKS: 75****N.B 1) All Questions are compulsory.****2) All questions carry equal marks.****3) Figures to the right indicate full marks.**

- Q 1. What is meant by corporate communication? Explain the types of corporate communication. (15)
- Q 1. कॉर्पोरेट कम्युनिकेशन म्हणजे काय? कॉर्पोरेट कम्युनिकेशनचे प्रकार स्पष्ट करा (15)
- OR**
- Q1. What do you mean by Corporate Image Management? Why is it necessary for your organization? (15)
- Q1. कॉर्पोरेट प्रतिमा व्यवस्थापन म्हणजे काय? आपल्या संस्थेसाठी ते का आवश्यक आहे (15)
- Q2.A .What is the role of PR in Politics/ राजकारणात पीआरची भूमिका काय आहे? (7)
- Q2B.What are the benefits of good employee communication ? चांगल्या कर्मचारी संवादाचे फायदे काय आहेत? (8)
- OR**
- Q2.C What is RTI? State its objectives / RTI म्हणजे काय? त्याची उद्दिष्टे सांगा (7)
- Q2 D.What is propaganda? How does it differ from Public Relations?/(8) प्रचार म्हणजे काय? ते जनसंपर्क पेक्षा वेगळे कसे आहे? (8)
- Q3.A.Corporate communication facilitates transparency explain / कॉर्पोरेट संप्रेषण चारदर्शकतेचे स्पष्टीकरण सुलभ करते (7)
- Q3.B.Explain the Importance of Corporate communication/ कॉर्पोरेट संवादाचे महत्त्व स्पष्ट करा (8)
- OR**
- Q3.C.Write a note on the Non-media tools of PR./ PR च्या नॉन-मीडिया टूल्सवर एक टीप लिहा. (7)
- Q3.D.Define corporate identity? How does it shape corporate image? Give examples. / कॉर्पोरेट ओळख परिभाषित करा? ते कॉर्पोरेट प्रतिमा कशी तयार करते? उदाहरणे द्या. (8)
- Q4.A What are the various Publics in PR and its importance? PR मधील विविध लोक काय आहेत आणि त्याचे महत्त्व काय आहे? (7)
- Q4.B What is Ethics? Why is it important in PR? Explain./ नीतिशास्त्र म्हणजे काय? PR मध्ये ते महत्त्वाचे का आहे? स्पष्ट करणे. (8)
- OR**
- Q4.C . What are the factors included in influencing corporate image? कॉर्पोरेट प्रतिमा प्रभावित करण्यासाठी कोणत्या घटकांचा समावेश आहे? (7)
- Q4.C.What is Public Relations? What can PR do? / जनसंपर्क म्हणजे काय? पीआर काय करू शकतो? (8)
- Q.5. Write the short notes (Any 3) / टिपा लिहा (कोणत्याही तीन) (15)
1. Corporate Design / कॉर्पोरेट डिझाइन (दृश्य ओळख)
 2. Opinion leaders in Public Relations / जनसंपर्क मध्ये मत नेते
 3. Press Conference / पत्रकार परिषद
 4. Social media and Public Relations / सोशल मीडिया आणि जनसंपर्क
 5. Corporate Culture/ कॉर्पोरेट संस्कृती

XXXXXXXXXXXXXXXXXX