

15/3/24 AT4UT

Seat Number: - _____

Duration: 2 1/2 hrs

SYBANMC-632011123-CEPR = (06)

Marks:- 75

Note:- 1) All questions are compulsory.

2) Figures to the right indicate maximum marks.

Q1) What do you mean by corporate image management? Why is it necessary for your organization
(Co1,2) (U,R) (15)

OR

Q1) Draw a neat labelled diagram of the communication process. Explain the components of communication
(Co1,2) (U,R) (15)

Q2A) Explain the role of public relations in Entertainment (Co1,1) U,R (7)

Q2B) What do you mean by digital PR (Co,2) U.A. (8)

OR

Q2C) What are the benefits of good employee communication (Co1,) (UR) (7)

Q2D) What are ethics ? why is it important in public relations ? (Co,1,3) U.R (8)

Q3A) How does public opinion come into play in public relations? Does PR influence public opinion?
(CO2,3) U.A (7)

Q3B) What is public relations? What can PR do? (Co1,3) UA (8)

OR

Q3C) What is a PR campaign? Design a social media campaign for Flipkart Big Billion its 5 days online sales (Co,2,3) UR (7)

Q3D) How does in-House PR help (Co1,2) UR (8)

Q4A) What is propaganda? How does it differ from public relations (Co1,3) UA (7)

Q4B) How does New Age media help in crisis situation (Co1, 2) UR (8)

OR

Q4C) What is crisis communication? Explain the role or PR in crisis communication with the help of latest example BECE (Co,3) UR (7)

Q4D) Write a note on the Non Media tools of PR (Co2) UR (8)

Q5) Write short notes (any 3) (15)

1) Product PR (Co,1) U 2) Corporate image (Co,1) U

3) Right to Information (RTI) Act (Co,2,3) UR

4) Advantage of public relations (Co2,3) UR

5) Corporate Culture (Co,1) U

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Note:- 1) All questions are compulsory.

2) Figures to the right indicate maximum marks.

- प्रश्न १ला) कॉर्पोरेट प्रतिमा व्यवस्थापन म्हणजे काय? आपल्या संस्थेसाठी ते का आवश्यक आहे (Co1,2,) U,R (15)
किंवा
- प्रश्न १ला) संप्रेषण प्रक्रियेचा एक व्यवस्थित लेबल केलेली आकृती काढा. संवादाचे घटक स्पष्ट करा (Co1,2) UR (15)
- प्रश्न २अ) मनोरंजनातील जनसंपर्काची भूमिका स्पष्ट करा (Co1,) U,R (7)
- प्रश्न २ ब) डिजिटल पीआर म्हणजे काय? (Co2,R) (8)
- किंवा
- प्रश्न २ क) चांगल्या कर्मचारी संवादाचे फायदे काय आहेत (Co1) UR (7)
- प्रश्न २ ड) नैतिकता म्हणजे काय? जनसंपर्क मध्ये ते महत्वाचे का आहे? (Co1,2) UR (8)
- प्रश्न ३ अ) जनसंपर्कात जनमत कसे कार्य करते? जनसंपर्क जनमतावर प्रभाव टाकतो का? (Co2,3) U.A (7)
- प्रश्न ३ ब) जनसंपर्क म्हणजे काय? पीआर काय करू शकतो? (CO1,3) UA (8)
- किंवा
- प्रश्न ३ क) पीआर मोहीम म्हणजे काय? फिलपकार्ट बिग बिलियन त्याच्या 5 दिवसांच्या ऑनलाइन विक्रीसाठी सोशल मीडिया मोहीम तयार करा (Co2,3) UR (7)
- प्रश्न ३ ड) कामामधील घरातील कशी मदत करते (CO1,2) UR (8)
- प्रश्न ४अ) प्रचार म्हणजे काय? तो जनसंपर्कपेक्षा कसा वेगळा आहे (Co1, 2) UR (7)
- प्रश्न ४ ब) न्यू एज मीडिया संकट परिस्थितीत कशी मदत करते (Co1, 2) UR (8)
- किंवा
- प्रश्न ४ क) संकट संप्रेषण म्हणजे काय? नवीनतम उदाहरण BECE च्या मदतीने संकट संप्रेषणातील भूमिका किंवा PR स्पष्ट करा (CO1,3) UR (7)
- प्रश्न ४ ड) PR च्या नॉन मीडिया टूल्सवर एक टीप लिहा (Co1,3) UR (8)
- प्रश्न ५ टिपा लिहा (कोणत्याही ३) (15)
- 1) उत्पादन पीआर (Co1) U 2) कॉर्पोरेट प्रतिमा (Co1) U
3) माहितीचा अधिकार (Co2) U 4) जनसंपर्काचा फायदा (Co2,3) UR
5) कॉर्पोरेट संस्कृती (Co1) U

xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx