

Instructions:-

- 1) All Questions are compulsory.
- 2) Figures to the right indicate full marks.

Q1. What is meant by corporate communication? Explain the types of corporate communication / कॉर्पोरेट कम्युनिकेशन म्हणजे काय. कॉर्पोरेट कम्युनिकेशनचे प्रकार स्पष्ट करा. (15)

OR

Q1. What do you mean by Corporate Image Management? Why is it necessary for your organization? / कॉर्पोरेट प्रतिमा व्यवस्थापन म्हणजे काय? तुमच्या संस्थेसाठी ते का आवश्यक आहे? (15)

Q2. a) What is the role of PR in Politics? Explain with relevant examples / राजकारणात जनसंपर्काची भूमिका काय आहे? संबोधित उदाहरणांसह स्पष्ट करा. (8)

Q2 b) Draw a neat labelled diagram of the communication process. Explain the components of communication. / संप्रेषण प्रक्रियेचा एक व्यवस्थित लेबल केलेला आकृती काढा. संवादाचे घटक स्पष्ट करा. (7)

OR

Q2. c) Explain the role of public relations in Entertainment / मनोरंजनातील जनसंपर्काची भूमिका स्पष्ट करा. (8)

Q2 d) What are the pillars of a strong corporate identity? / मजबूत कॉर्पोरेट ओळखीचे आधारस्तंभ कोणते आहेत? (7)

Q3. a) What do you mean by digital PR? / डिजिटल जनसंपर्क म्हणजे काय? (8)

b) What are the benefits of good employee communication? / चांगल्या कर्मचारी संवादाचे फायदे काय आहेत? (7)

OR

c) What are ethics? Why is it important in Public Relations? / नैतिकता म्हणजे काय? / जनसंपर्कात ते महत्त्वाचे का आहे? (8)

d) What are the factors included in influencing corporate image? / कॉर्पोरेट प्रतिमा प्रभावित करण्यासाठी कोणत्या घटकांचा समावेश आहे? (7)

Q4. a) What is RTI? State its objectives / RTI म्हणजे काय? त्याची उद्दिष्टे सांगा. (8)

b) Explain the Importance of Corporate communication / कॉर्पोरेट संवादाचे महत्त्व स्पष्ट करा. (7)

OR

Q4. c) "Corporate communication facilitates transparency" explain / कॉर्पोरेट संप्रेषण पारदर्शकता सुलभ करते" स्पष्ट करा. (8)

d) What is Public Relations? What can PR do? / जनसंपर्क म्हणजे काय? जनसंपर्क काय करू शकतो? (7)

Q5. Write short notes : (any 3)

1. Corporate Design (Visual Identity) / कॉर्पोरेट डिझाइन (दृश्य ओळख).
2. Opinion leaders in Public Relations / जनसंपर्क मध्ये मत नेते.
3. Press Conference / पत्रकार परिषद.
4. Social media and Public Relations / सोशल मीडिया आणि जनसंपर्क.
5. Corporate Culture / कॉर्पोरेट संस्कृती.

XXXXXXXXXXXXXX