

Seat Number: - _____

Duration: 2 ½ hrs

632011123

Marks:- 75

Note:- 1) All questions are compulsory.

2) Figures to the right indicate maximum marks.

प्रश्न १ला कॉर्पोरेट कम्युनिकेशन म्हणजे काय. कॉर्पोरेट कम्युनिकेशनचे प्रकार स्पष्ट करा (Co1,2,) U,R (15)

किंवा

प्रश्न १ला) राजकारणात पीआरची भूमिका काय आहे. संबंधित उदाहरणांसह स्पष्ट करा (Co1,2) UR (15)

प्रश्न २अ) मजबूत कॉर्पोरेट ओळख स्तंभ काय आहेत (co2)U (7)

प्रश्न २ ब) कॉर्पोरेट प्रतिमा प्रभावित करण्यासाठी कोणते घटक समाविष्ट आहेत (CO2, U) (8)

किंवा

प्रश्न २ क) RTI म्हणजे काय? त्याची उद्दिष्टे सांगा (CO2, 3) UR (7)

प्रश्न २ ड) कॉर्पोरेट संप्रेषण पारदर्शकता स्पष्ट करते(CO2,,3) UR (8)

प्रश्न ३ अ) कॉर्पोरेट ओळख परिभाषित करा? ते कॉर्पोरेट प्रतिमा कशी तयार करते? उदाहरणे द्या (CO3,2) UR (7)

प्रश्न ३ ब)विविध स्वारस्य गटांसाठी संस्थेची सामाजिक जबाबदारीची गरज स्पष्ट करा (CO1,3) UA (8)

किंवा

प्रश्न ३ क) PR मधील विविध सार्वजनिक काय आहेत आणि त्याचे महत्त्व (CO1,2) UR (7)

प्रश्न ३ ड) नीतिशास्त्र म्हणजे काय? PR मध्ये ते महत्त्वाचे का आहे? स्पष्ट करणे (CO2) UA (8)

प्रश्न ४अ) मनोरंजनातील जनसंपर्काची भूमिका स्पष्ट करा? (CO1,2) UR (7)

प्रश्न ४ ब) चांगल्या कर्मचारी संवादाचे फायदे काय आहेत?(CO1,2) UR (8)

किंवा

प्रश्न ४ क) Amazon साठी त्याचा महान भारतीय सण आणि त्याच्या 5 दिवसांच्या ऑनलाइन विक्रीची घोषणा करण्यासाठी एक प्रेस रिलीज लिहा (C02,3) UA (7)

प्रश्न ४ ड) PR च्या नॉन-मीडिया टूल्सवर एक टीप लिहा (CO2,3) UR (8)

प्रश्न ५ टिपा लिहा कोणतेही तीन (15)

1) PR ची उद्दिष्टे(CO,1) U 2) कॉर्पोरेट डिझाइन (Co2)U 3) पत्रकार परिषद (Co1,2) UR

4) मीडिया कायदे (Co2,3) UR 5) शिक्षणात पीआरची भूमिका (Co1, 2) UR

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Seat Number: - _____

Duration: 2 ½ hrs

632011123

Marks:- 75

Note:- 1) All questions are compulsory.

2) Figures to the right indicate maximum marks.

Q1) What is meant by corporate communication. Explain the types of corporate communication (15)
(Co1,2) U,R

OR

Q2) What is the role of PR in politics. Explain with relevant examples (Co1.2) UR (15)

Q2A) What are the pillars of strong corporate identity (Co,2) U (7)

Q2B) What are the factors included in influencing corporate image (Co2 (U) (8)

OR

Q2C) What is RTI? State its objectives (Co2,3) (U,R) (7)

Q2D) Corporate communication facilitates transparency explain (Co,2,3)U (8)

Q3A) Define corporate identity? How does it shape corporate image? Give examples (Co,3,2) UR (7)

Q3B) Explain the need for social responsibility of organization towards different interest groups give example (Co1,3) (U,A) (8)

OR

Q3C) What are the various publics in PR and its importance (Co, 1,2) UR (7)

Q3D) What is Ethics? Why is it important in PR? Explain (Co,2)VA (8)

Q4A) Explain the role of public relations in Entertainment? (Co,1,2) U,R (7)

Q4B) What are the benefits of good employee communication (Co,1,2) U,R (8)

OR

Q4C) Write a press release for Amazon in announcing its great Indian festival and its 5 days online sales (Co,2,3) UA (7)

Q4D) Write a note on the Non-Media tools of PR (Co2,3) UR (8)

Q5) Write short notes (any 3) (15)

1) Objectives of PR (Co1) U 2) Corporate Design (Co2) U 3) Press Conference (Co1,2) U,B

4) Media laws (Co2,3) (UR) 5) Role of PR in Education (Co 1, 2) U,R

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX