

## CCPR.

D-1

Time:- 2½

632151024

SEAT NO: \_\_\_\_\_

Marks: 75

- Q.1 Explain the following concepts (Any 5) (CO-1,2,3aY-UaR) 15
- Process of communication
  - Code of Ethics
  - Press conference
  - Employee communication
  - Black Hacker
  - Corporate Strategy
  - Corporate Identity
- Q.2 Answer the following (CO-1,2,3aY-UaR)
- Define communication & explain the communication process with suitable example 08
  - Explain the scope of corporate communication in detail 07
- OR**
- Explain corporate image management & its importance 08
  - What are the advantages of corporate reputation management? 07
- Q.3 Answer the following (CO-1,2,3aY-UaR)
- Explain the benefits and scope of public relations 08
  - Distinguish between public & PR 07
- OR**
- What is crisis communication and role of PR in crisis communication 08
  - Employee communication & its advantages. 07
- Q.4 Answer the following (CO-1,2,33aY-UaR)
- Explain the importance of technology in corporate communication 08
  - Explain international PR and its importance's 07
- OR**
- Explain the Do's & Don'ts of public relation 08
  - Explain corporate management & advantages of corporate management 07
- Q.5 Write short Notes (Any 3) (CO-1,2,33aY-UaR) 15
- Propaganda
  - Public Relation
  - Communication
  - Digital PR
  - Grey Hacker

31

# CCPR

कालावधी : - 2.5 तास

632151024

गुण :- 75

सूचना: - (1) सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.

- (2) उजवीकडील आकडे पूर्ण गुण दर्शवतात  
(3) प्रत्येक प्रश्नाचे उत्तर नवीन पृष्ठावर असणे आवश्यक आहे

प्र. 1)	खालील संकल्पना स्पष्ट करा. (कोणतेही 5)	CO1,2,3,4-U/R	15M
अ)	संवाद प्रक्रिया		
ब)	आचार संहिता		
क)	पत्रकार परिषद		
ड)	कर्मचारी संप्रेषण		
इ)	ब्लॉक हॅकर		
फ)	कॉर्पोरेट धोरण		
ज)	कॉर्पोरेट ओळख		
प्र. 2)	खालील प्रश्नांची उत्तरे द्या.	CO1,2,3,4-U/R	
अ)	संवादाची व्याख्या सांगून संप्रेषण प्रक्रिया योग्य उदाहरणासह स्पष्ट करा ?		08M
ब)	कॉर्पोरेट कम्युनिकेशन्सची व्याप्ती तपशीलवार सांगा. किंवा		07M
अ)	कॉर्पोरेट प्रतिमा व्यवस्थापन आणि त्याचे महत्त्व स्पष्ट करा.		08M
ब)	कॉर्पोरेट प्रतिष्ठा व्यवस्थापनाचे फायदे काय आहेत ?		07M
प्र. 3)	खालील प्रश्नांची उत्तरे द्या.	CO1,2,3,4-U/R	
अ)	जनसंपर्काचे फायदे आणि व्याप्ती स्पष्ट करा.		
ब)	सार्वजनिक आणि जनसंपर्क मध्ये फरक करा. किंवा		07M
अ)	संकट संप्रेषण आणि संकट संप्रेषण मध्ये पीआरची भूमिका काय आहे ?		08M
ब)	कर्मचारी संवाद आणि त्याचे फायदे स्पष्ट करा.		07M
प्र. 4)	खालील प्रश्नांची उत्तरे द्या.	CO1,2,3,4-U/R	
अ)	कॉर्पोरेट कम्युनिकेशन मध्ये तंत्रज्ञानाचे महत्त्व स्पष्ट करा.		08M
ब)	आंतरराष्ट्रीय जनसंपर्क आणि त्याचे महत्त्व स्पष्ट करा. किंवा		07M
अ)	जनसंपर्काचे काय करावे आणि काय करू नये हे स्पष्ट करा.		08M
ब)	कॉर्पोरेट व्यवस्थापन आणि कॉर्पोरेट व्यवस्थापनाचे फायदे स्पष्ट करा.		07M
प्र. 5)	टिपा लिहा. (कोणतेही 3)	CO1,2,3,4-U/R	15M
अ)	प्रचार		
ब)	जनसंपर्क		
क)	संवाद		
ड)	डिजिटल जनसंपर्क		
इ)	ग्रे हॅकर		

\*\*\*\*\*