

DURATION: 2 ½ HOURS

548Ammc - MLE -

MARKS: 75

- N.B. 1) All Questions are compulsory.  
2) All questions carry equal marks.  
3) Figures to the right indicate full marks.

Q.1. State your opinion on indecent representation of women in advertisements. / जाहिरातींमध्ये महिलांच्या असभ्य प्रतिनिधित्वावर तुमचे मत मांडा. CO 2 (U/A) (15)

Q.2. (A) Hierarchy of the courts / न्यायालयाची उतरंड - CO1 - (R) (08)

Q.2. (B) What is IPR? / आयपीआर म्हणजे काय? CO1 (R/U) (07)

OR

Q.2. (C) Ethical responsibilities of journalist / पत्रकाराच्या नैतिक जबाबदाऱ्या CO2 (U/A) (08)

Q.2. (D) Social Responsibility Theory / सामाजिक जबाबदारीचा सिद्धांत - CO1/CO2 - (U/A) (07)

Q.3. (A) Unique features of the Indian Constitution. / भारतीय संविधानाची वैशिष्ट्ये CO1/- (U/R) (08)

Q.3. (B) Fake News and facts verification / खोटी बातमी आणि तथ्य पडताळणी - CO1/CO2 - (U/A) (07)

OR

Q.3. (C) Four Functions of Media / माध्यमांची चार कार्ये CO1/CO2 - (U/R) (08)

Q.3. (D) Independency of the judiciary. / न्यायव्यवस्थेचे स्वातंत्र्य - CO2 - (U/R) (07)

Q.4. (A) Is stereotyping a religious group is ethical? Explain. / धार्मिक गटाचे स्टेरियोटाइप करणे नैतिक आहे का? स्पष्ट करणे. CO2 - (U/A) (15)

OR

Q.4. (B) Advertisers need to understand the Names and Emblems Act, explain. / जाहिरातदारांना नावे आणि प्रतीक कायदा समजून घेणे आवश्यक आहे, स्पष्ट करा. CO2 - (U/A) (15)

Q.5. Short Notes (Any Three): (15)

- Explain Right to Privacy / गोपनीयतेचा अधिकार स्पष्ट करा. CO1/CO2 - (U/R)
- Official Secrets Act / अधिकृत रहस्य कायदा CO1/CO2 - (U/R)
- What is NBA and its objectives? / NBA आणि त्याची उद्दिष्टे? CO1/CO2 - (U/R)
- What is defamation? / बदनामी म्हणजे काय? CO1/CO2 - (U/R)
- Consumer Protection Act. / ग्राहक संरक्षण कायदा. CO1/CO2 - (U/R)

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX