

वेळ :- २.३० तास

गुण : ८०

(मराठी रूपांतर)

सूचना : १) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

२) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.

प्र. १) भारतातील निवडणुकांबाबत छापील प्रसार माध्यमांनी मोठा प्रभाव कसा आणि का निर्माण केला याबाबत चर्चा करा.

किंवा

प्र. १) भारतातील निवडणुकांवरील समाज माध्यमे आणि व्हायरल संसुचानाच्या वाढत्या प्रभावाबाबत चर्चा करा.

प्र. २) विविध प्रकारच्या राजकीय पक्षांच्या जाहीरनाम्याचे स्वरूप आणि त्यांचा निवडणुकांवरील प्रभाव याबाबत आढावा घ्या.

किंवा

प्र. २) भारतातील निवडणुकांमध्ये प्रचारासाठी वापरल्या जाणाऱ्या विविध तंत्रांबाबत वर्णन करा.

प्र. ३) जनमत चाचणी चे स्वरूप सांगा. भारतामधील जनमत चाचण्यांच्या आयोजनाच्या अनुभवाचे विश्लेषण करा.

किंवा

प्र. ३) निवडणूक सर्वेक्षण आणि विश्लेषण प्रक्रियेतील विविध टप्पे याबाबत चर्चा करा.

प्र. ४) निवडणूकविषयक बातम्यांच्या वस्तुनिष्ठ वार्ताकनाची लक्षणे कोणती आहेत ? 'पेड न्युज' या प्रकाराचे विश्लेषण करा.

किंवा

प्र. ४) प्रसार माध्यमांचे उत्तरदायित्व साध्य करण्यासाठी विविध उपाय याबाबत चर्चा करा.

Paper / Subject Code: 86688 / Political: Media and Electoral Processes

Time: 2.30 Hrs.

Marks :- 80

- N.B.: 1) All questions carry equal marks.
2) All the questions are compulsory.

Q. 1) Discuss how and why have print media enjoyed huge impact on elections in India.

OR

Q. 1) Discuss the growing importance of social networking sites and viral communication on elections in India.

Q. 2) Account for the nature of manifestos of various types of political parties and their impact on the elections in India.

OR

Q. 2) Describe the various techniques used for election campaigning in India.

Q. 3) What is an opinion poll? Analyse the Indian experience in the conduct of opinion polls.

OR

Q. 3) Discuss the various steps in the process of conducting election survey and analysis.

Q. 4) What are the essential elements of objective coverage of election news? Analyse the practice of Paid News.

OR

Q. 4) Discuss the measures which can ensure accountability of the media.
