

वेळ: 2½ तास

गुण: ८०

- टीप: 1. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत

प्र.१: भारतातील निवडणुकांमध्ये दृक-श्राव्य माध्यमांच्या भूमिकेचे परीक्षण करा.

किंवा

प्र.१: भारतातील निवडणुकां मधील वर्तमानपत्रे आणि मासिकांच्या भूमिकेवर भाष्य करा.

प्र.२: भारतातील निवडणुकांवरील जाहिरात मोहिमांच्या वाढत्या प्रभावावर भाष्य करा.

किंवा

प्र.२: निवडणूक मोहिमांमधील प्रोपोगंडाची भूमिका विषद करा.

प्र.३: जनमत चाचणी म्हणजे काय? जनमत चाचणी घेण्याच्या भारतातील अनुभवांचे विश्लेषण करा.

किंवा

प्र.३: निवडणूक सर्वेक्षण आणि विश्लेषण आयोजनाच्या विविध टप्प्यांची चर्चा करा.

प्र.४: पेड न्यूज संदर्भातील वादाची चर्चा करा.

किंवा

प्र.४: निवडणुकांदरम्यान माध्यमांच्या उत्तरदायित्वावर विस्तृत निबंध लिहा.

JYBA Sem 6

20/9/2023

Time: 2½hrs

Marks: 80

- Note: 1. All questions are compulsory.
2. All questions carry equal marks.

Q1. Examine the role of audio-visual media in elections in India.

OR

Q1. Comment on the role of the newspapers and magazines on elections in India.

Q2. Comment on increasing influence of advertising campaign on elections in India.

OR

Q2. Elaborate the role of propaganda in election campaigning.

Q3. What is an opinion poll? Analyse the Indian experience in the conduct of opinion polls.

OR

Q3. Discuss the various steps in the process of conducting election survey and analysis.

Q4. Discuss the controversy regarding Paid News.

OR

Q4. Write a detailed essay on the accountability of Media during elections.

QPCode
24364

Page 1 of 2