

वेळ: २ ½ तास

गुण: ८०

सूचना: १. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.  
२. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

- प्र.१ भारतातील निवडणुकांवर प्रसार माध्यमांच्या प्रभावाची चर्चा करा. (२०)  
किंवा
- प्र.१ भारतातील निवडणुकांवर छापिलेले माध्यमांच्या प्रभावाचे विश्लेषण करा. (२०)
- प्र.२ भारतातील राजकीय विपणाच्या अंतःप्रवाहाबाबत तपशीलवार सांगा. (२०)  
किंवा
- प्र.२ निवडणुकीतील निवडणूक जाहीरनाम्याची प्रासंगिकता तपासा. (२०)
- प्र.३ भारतातील निवडणुकांवर मतदानोत्तर चाचणीच्या प्रभावाचे गंभीरपणे परीक्षण करा. (२०)  
किंवा
- प्र.३ मतदानपूर्व चाचण्यांचे टिकात्मक परीक्षण करा. (२०)
- प्र.४ पेड न्युजच्या संदर्भात प्रसारमाध्यमांद्वारे निःपक्षपाती वार्ताकनाच्या आवश्यकतेवर चर्चा करा. (२०)  
किंवा
- प्र.४ निवडणुकीदरम्यान माध्यमांच्या जबाबदाऱ्यांचे वर्णन करा. (२०)

Time: 2 ½ Hrs.

Total Marks: 80

- Note: 1. All questions are compulsory.  
2. Each question carry equal marks.

Q.1 Discuss the impact of media on elections in India. (20)

OR

Q.1 Analyze the influence of Print Media on elections in India. (20)

Q.2 Elaborate on the dynamics of political marketing in India. (20)

OR

Q.2 Examine the relevance of Election Manifesto in Elections. (20)

Q.3 Critically examine the impact of Exit Polls on elections in India. (20)

OR

Q.3 Offer a critique of Public Opinion Polls. (20)

Q.4 Discuss the necessity of unbiased reporting by Media concerning Paid News. (20)

OR

Q.4 Describe the responsibilities of media during elections. (20)