

DURATION: 2 ½ HOURS

F30403MMS

MARKS: 75

- N.B. 1) All Questions are compulsory.
2) All questions carry equal marks.
3) Figures to the right indicate full marks.

Q.1. विल्यम हॅचटेन यांनी सांगितलेल्या 5 संकल्पना./ 5 Concepts by William Hachten. (15)

Q.2. (A) Hypodermic Needle Theory/ हायपोडर्मिक नीडल थिअरी (08)

Q.2. (B) Internet as Public Sphere/ सार्वजनिक क्षेत्र म्हणून इंटरनेट (07)

OR

Q.2. (C) 'The Medium is the message' Explain the statement. / 'माध्यम हा संदेश आहे' विधान स्पष्ट करा. (08)

Q.2. (D) Magic Bullet Theory/ मॅजिक बुलेट थिअरी (07)

Q.3. (A) Explain development media theory with example./ विकास माध्यम सिद्धांत उदाहरणासह स्पष्ट करा. (08)

Q.3. (B) OTT Platforms such as Amazon Prime or Netflix/ OTT प्लॅटफॉर्म जसे की Amazon Prime किंवा Netflix. (07)

OR

Q.3. (C) Four Functions of Media / माध्यमांची चार कार्ये (08)

Q.3. (D) Definition of Mass Communication/ मास कम्युनिकेशनची व्याख्या (07)

Q.4. (A) McLuhan's concept of Global Village in the age of Netflix./ मॅक लुहानची नेटफ्लिक्सच्या युगात ग्लोबल व्हिलेजची संकल्पना. (15)

OR

Q.4. (B) स्त्रीवादाच्या संदर्भात मीडिया स्टडीजच्या प्रासंगिकतेची चर्चा करा. / Discuss the relevance of Media Studies in the context of Feminism (15)

Q.5. Short Notes (Any Three): (15)

- Propaganda and Propaganda Theory प्रचार आणि प्रचार सिद्धांत
- Religion and Media/ धर्म आणि माध्यम
- Agenda Setting Theory / अजेंडा सेटिंग सिद्धांत
- Indian Culture and Media/ भारतीय संस्कृती आणि माध्यम
- Uses and Gratification Theory/ उपयोग आणि समाधान सिद्धांत.

XXXXXXXXXXXXXXXXXX