

Duration: 2 ½ hrs

633021123

Marks:- 75

Note:- 1) All questions are compulsory.

2) Figures to the right indicate maximum marks.

प्रश्न 1 स्त्रीवादाच्या संदर्भात मिडिया स्टडीज विषयाच्या अभ्यासाची प्रासंगिकता स्पष्ट करा (15)
(Co2, U/A)

प्रश्न 2 अ माध्यमांची चार कार्ये (Co1, R/U) (7)

ब मैजिक बुलेट थेअरी (Co2, U/A) (8)

OR

अ विल्यम हॅचटेन च्या 5 संकल्पना (Co1, R/U) (7)

ब सार्वजनिक मत निर्मिती (Co1, R/U) (8)

प्रश्न 3 अ विविध सामाजिक घटनांच्या माध्यमांद्वारे ओळख कशी तयार होते ते उदाहरणांसह स्पष्ट करा (Co2, 3, U/A) (7)

ब हायपोडर्मिक नीडल थियरी (Co1, 2-U/A) (8)

OR

अ उपयोग आणि समाधान सिद्धांत (Co2 U/A) (8)

ब नवीन मिडीया साधने (Co1, 2, R/U) (7)

(15)

प्रश्न 4 अ अजेंडा सेटिंग थेअरी राजकीय पुढाऱ्यांकडून कशी वापरली जाते ते सोदाहरण स्पष्ट करा (Co2.3 (U/A)

OR

ब लोकशाही सहभागी सिद्धांत आजच्या काळात उपयुक्त आहे का स्पष्ट करा (Co2.3 (U/A)

प्रश्न 4 टिपा लिहा (कोणत्याही 3) (15)

1. विकास माध्यम सिद्धांत Co1 ,2 (u)

2. मास कम्युनिकेशनची व्याख्या Co1 ,2 (u)

3. प्रचार सिद्धांत Co1 ,2 (u)

4. मास सोसायटी सिद्धांत Co1 ,2 (u)

5. माध्यम हाच संदेश Co2 ,3 (U/A)

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Duration: 2 ½ hrs

633021123

Marks:- 75

Note:- 1) All questions are compulsory.

2) Figures to the right indicate maximum marks.

- Q1) Discuss the relevance of Media Studies in the context of Feminism (CO2, U/A) (15)
 Q2A) Four functions of Media (CO1, R/U) (7)
 Q2B) Magic Bullet Theory (CO2, U/A) (8)

OR

- Q2A) 5 concept of William Hachten (CO1 R/U) (8)
 Q2B) Public opinion formation (CO1 U/A) (7)
 Q3A) How the representation in media gives identity to different Social Groups. Give Example (CO2/3 U/A) (7)
 Q3B) Hypodermic Niddle Theory (CO1,2-U,A) (8)

OR

- Q3A) Uses and Gratification theory (CO2-A,U) (7)
 Q3B) New age media tools (CO1,2-R,U) (8)
 Q4A) How does Political leaders use media to set their agenda? Explain with example (CO2,3-U,A) (7)
 Q4B) In Democratic Participatory Theory useful in today's era? Explain (C02,3-U,A) (8)
 Q5) Short noes (Any Three) (15)
 1) Development Media Theory (CO1,2-U)
 2) Definition of Mass Communication (CO1-U)
 3) Propaganda Theory (CO1,2-U)
 4) Mass Society Theory (CO1,2-U)
 5) The medium is message (CO2,3-U,A)

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX