

Duration :- 2.30 hrs

H114OMS19

Maximum Marks : 75

- Note :** 1) All Questions are compulsory.  
2) Figures to right indicate marks.  
3) Kindly support your answers with suitable example.

- Q.1** A) Explain the concept of Authority and its types with suitable example. (15)
- Q.2. Answer the following (Any one set)**
- A) What are media Studies? (08)
- B) Explain the qualities and powers of agenda setting theory. (07)
- OR
- C) Describe the term "Infrastructure". (08)
- D) Discuss the New Man and its features (07)
- Q.3 Answer the following (Any one set)**
- A) Explain the important roles of media in political culture. (08)
- B) Describe the approaches of media in Indian religion (07)
- OR
- C) Explain the challenges to contemporary media. (08)
- D) Explain the observational learning (07)
- Q.4. Answer the following (Any one set)**
- A) Describe in detail about Two-Step Flow Theory. (08)
- B) Explain the future of Diaspora Media (07)
- OR
- C) Discuss about historical perspectives of media. (08)
- D) Comment on "Consumerism is beyond advertising". (07)
- Q.5. Write Short Notes on (any Three)** (15)
- 1) Public Opinion
  - 2) Medium is message
  - 3) Motivation
  - 4) Online collaboration tools
  - 5) Uses and gratification

\*\*\*\*\*

वेळ २:३० तास

H114OMS19

गुण : ७५

सूचना : १) सर्व प्रश्न अनिवार्य  
२) उजवी कडील संख्या गुण दर्शवितात.

- प्र.१ अ. मार्शल मॅक्लुहन चा सिध्दांत 'माध्यम हाच संदेश' यावर उदाहरणे देऊन चर्चा करा. (१५)  
किंवा  
ब. माध्यमांतील नवीन प्रवाह यावर चर्चा करा.
- प्र.२ अ. सदय काळातील ओळख निर्माण करणारी स्त्रीवादी रणनीती # Me too प्रचारवादी प्रतिमान (प्रपोगंडा मॉडेल). (०८)  
(०७)  
ब. सदयकाळात लॉझरफेल्डने मांडलेल्या सिध्दांताची प्रचिती.  
किंवा (१५)  
अ. मासिकांमधील जाहिरातीतील बदल आणि त्याचा खालील गोष्टींवर कशाप्रकारे प्रभाव पडतो.  
१. युवकांकडून होणारा जाहिरात कलेचा उपभोग.  
२. स्त्री आणि जाहिरात.
- प्र.३ अ. माध्यम अभ्यासातील 'वापर आणि संतुष्टी' या सिध्दांतावर भाष्य करा. (०८)  
(०७)  
ब. प्राध्यान्यक्रम निश्चितीचा सिध्दांत काय आहे? चर्चा करा.  
किंवा (०७)  
अ. माध्यम आणि उपभोक्तावाद  
ब. फोकोल्टचा सत्ता आणि अधिकाराचा सिध्दांत (०८)
- प्र.४ अ. नवीन माध्यम सिध्दांत खालील विषयाच्या बाबतीत स्पष्ट करा. (१५)  
१. सोशल मिडिया  
किंवा  
अ. माध्यम प्रवाह या बाबतीत स्पष्ट करा. (०७)  
१. दुरचित्रवाणी  
२. मुद्रित माध्यमे (०८)
- प्र.५ टिपा लिहा (कोणत्याही ३) (१५)  
१. बोधात्मक सिध्दांत  
२. माध्यम सत्ता आणि राजकिय संस्कृती  
३. धर्म आणि माध्यमे  
४. बौध्दिक संपत्ती आणि नवीन माध्यमे  
५. स्त्री आणि माध्यमे