

DURATION: 2 ½ HOURS

F31710OMS

MARKS: 75

- N.B** 1) All Questions are compulsory.
2) All questions carry equal marks.
3) Figures to the right indicate full marks.

Q.1. How the representation in Media gives identity to different Social groups? Explain with example. / विविध सामाजिक घटकांच्या माध्यमातील प्रस्तुतिकरणातून त्यांची ओळख कशी निर्माण होते ते उदाहरण देऊन स्पष्ट करा. (15)

Q.2. (A) Propaganda and Propaganda Theory / प्रचार आणि प्रचार सिद्धांत (08)

Q.2. (B) Four Functions of Media / माध्यमांची चार कार्ये (07)

OR

Q.2. (C) 'The Medium is the message' Explain the statement. / 'माध्यम हा संदेश आहे' विधान स्पष्ट करा. (08)

Q.2. (D) Public Opinion Formation. / सार्वजनिक मत निर्मिती. (07)

Q.3. (A) Explain development media theory with example. / विकास माध्यम सिद्धांत उदाहरणासह स्पष्ट करा. (08)

Q.3. (B) Democratic-Participatory Theory / लोकशाही-सहभागी सिद्धांत (07)

OR

Q.3. (C) McLuhan's concept of Global Village in the age of Netflix. / मॅक लुहानची नेटफ्लिक्सच्या युगात ग्लोबल व्हिलेजची संकल्पना. (08)

Q.3. (D) Explain the theory of Mass Society Theory. / जन सामाजिक सिद्धांत स्पष्ट करा. (07)

Q.4. (A) Hypodermic Needle Theory / हायपोडर्मिक नीडल थिअरी (15)

OR

Q.4. (B) 5 Concepts by William Hachten. / विल्यम हॅचटेन यांनी सांगितलेल्या 5 संकल्पना. (15)

Q.5. Short Notes (Any Three): (15)

- Types Propaganda / प्रोपोगंडाचे प्रकार
- Magic Bullet Theory / मॅजिक बुलेट थिअरी
- Definition of Mass Communication / मास कम्युनिकेशनची व्याख्या
- Development Theory in Politics / राजकारणाच्या संदर्भात विकास सिद्धांत
- Agenda Setting Theory / अजेंडा सेटिंग सिद्धांत